

## Priorytet 5: Rozwój obszarów wiejskich

### Analiza SWOT

<b>MOCNE STRONY</b>	<b>SŁABE STRONY</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Możliwość rozwoju produkcji żywności wysokiej jakości.</li> <li>2. Korzystna struktura wielkości gospodarstw.</li> <li>3. Korzystne warunki przyrodnicze dla rozwijania turystyki agroturystyki oraz czystego przemysłu.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Duża kapitałochłonność produkcji rolniczej i dekapitalizacja środków produkcji.</li> <li>2. Słaba dostępność komunikacyjna województwa.</li> <li>3. Słaba infrastruktura techniczna zwłaszcza na terenach wiejskich i w małych miastach.</li> </ol>
<b>SZANSE</b>	<b>ZAGROŻENIA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozwój rolnictwa ekologicznego i przetwórstwa rolno – spożywczego /przyciąganie inwestorów/.</li> <li>2. Możliwość wsparcia ze środków Unii Europejskiej zwłaszcza ze środków programów zwalczających dysproporcje rozwojowe na obszarach wiejskich.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brak realizacji rządowych programów dotyczących wsi i rolnictwa.</li> <li>2. Polityka rolna Unii Europejskiej zmierzająca do ograniczenia ilości osób utrzymujących się z rolnictwa.</li> </ol>

## Priorytet 5: Rozwój obszarów wiejskich

### 1. Cel nr 1

**STWORZENIE INNOWACYJNEGO SYSTEMU POBUDZANIA INICJATYW  
LOKALNYCH**

### 2. Działanie nr 1.1.

Przeprowadzenie Warsztatów Ożywienia Gospodarczego w Powiecie Nowomiejskim

### 3. Cel działania

Celem działania jest wyłonienie wśród podmiotów gospodarczych powiatu lokalnych liderów, którzy inicjować będą działania przyczyniające się do pobudzenia inicjatyw gospodarczych.

### 4. Uzasadnienie działania

Dynamiczny rozwój społeczno – gospodarczy powiatu możliwy jest przy zaangażowaniu w działania wszystkich zasobów materialnych i ludzkich. Podejmowane działania inicjują głównie liderzy społeczności lokalnej. Warsztaty ożywienia gospodarczego pozwolą zaangażować lokalnych liderów społecznych w tym głównie wyłonionych wśród podmiotów gospodarczych. Podejmowane przez nich działania stanowią impuls do ożywienia gospodarczego powiatu. Jednocześnie warsztaty lokalnego ożywienia gospodarczego stanowią będą podstawę do określenia zasób powiatu /mocne strony, szanse/ oraz wskazania przyczyn hamujących rozwój gospodarczy powiatu /słabe strony, zagrożenia/.

### 5. Powiązanie działania z innymi programami

#### a) Zgodność ze strategią gmin

Programy rozwoju lokalnego gmin: Nowe Miasto Lubawskie, Biskupiec, Grodziczno, Kurzętnik, Miasto Nowe Miasto Lubawskie

#### b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko – Mazurskiego do roku 2020  
Cel strategiczny Wzrost aktywności społecznej

### 6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Jednostki samorządu terytorialnego: gminy, powiaty lub działające w ich imieniu jednostki organizacyjne  
Związki, porozumienia i stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego. Organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, fundacje i inne instytucje lokalne. Przedsiębiorcy, lokalni liderzy społeczni. Inni przedstawiciele społeczności oraz instytucji mających wpływ na rozwój społeczno – gospodarczy powiatu.

## 7. Przyjęte mierniki

Warsztaty, przedsiębiorcy uczestniczący w programie „Szybkie reagowanie” oraz „Warsztaty Lokalnego Ożywienia Gospodarczego”.

### Zadania do działania nr 1.1.

Lp.	Zadania	Czas realizacji	Wskaźniki	Źródła finansowania
		2007 – 2013		
1.	Warsztaty lokalnego ożywienia gospodarczego.	2007 – 2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zorganizowanie min. 2 warsztatów w okresie realizacji zadania,</li> <li>– liczba osób uczestniczących w warsztatach,</li> <li>– przygotowanie min. 6 projektów w trakcie realizacji zadania,</li> <li>– wartość środków finansowych pozyskanych w ramach projektów.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– środki Powiatu Nowomiejskiego,</li> <li>– inne podmioty publiczno – prywatne,</li> <li>– środki funduszy zewnętrznych /w tym Unii Europejskiej/.</li> </ul>
2	„Szybkie reagowanie” – program wzmacniania kadry przedsiębiorców w powiecie.		<ul style="list-style-type: none"> <li>– liczba osób uczestniczących w programie.</li> </ul>	

## Priorytet 5: Rozwój obszarów wiejskich

### 1. Cel nr 2

**WYPROMOWANIE POWIATU NOWOMIEJSKIEGO NA ARENIE KRAJOWEJ I MIĘDZYNARODOWEJ JAKO ATRAKCYJNEGO MIEJSCA DO INWESTYCJI I SPĘDZANIA WOLNEGO CZASU**

### 2. Działanie nr 2.1.

Promocja Powiatu Nowomiejskiego na arenie krajowej i za granicą.

### 3. Cel działania

- pozyskanie inwestorów zewnętrznych, gospodarczych,
- pozyskanie turystów krajowych i zagranicznych.

### 4. Uzasadnienie działania

Kształtowanie pozytywnego wizerunku powiatu, wzrost świadomości lokalnej i poczucia przynależności.

### 5. Powiązanie działania z innymi programami

#### a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

#### b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko – Mazurskiego do roku 2020.

Priorytet 1 – Konkurencyjna gospodarka.

Cele:

- skuteczny system pozyskiwania inwestorów zewnętrznych,
- wzrost potencjału turystycznego.

Strategia Rozwoju Turystyki w Województwie Warmińsko – Mazurskim.

Cel: Zwiększenie kapitału inwestycyjnego w turystyce

### 6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Powiat lub działające w jego imieniu jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia samorządu, inne jednostki publiczne oraz organizacje pozarządowe. Partnerzy zagraniczni.

### 7. Przyjęte mierniki

Foldery, emisje w TV, radio, filmy, targi turystyczne, Strategia Rozwoju Turystyki w Powiecie Nowomiejskim.

**Zadania do działania nr 2.1.**

Lp.	Zadania	Czas realizacji	Wskaźniki	Źródła finansowania
		2007 – 2013		
1.	Film promocyjny – w języku niemieckim i angielskim.	2008 – 2013	– realizacja min. 1 filmu w okresie 5 lat.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– środki z partnerstwa publiczno – prywatnego,</li> <li>– środki Powiatu Nowomiejskiego,</li> <li>– środki zewnętrzne (programy UE, środki pochodzące z budżetu państwa).</li> </ul>
2	Folder promocyjny - Powiat Nowomiejski.	2007 – 2010	– realizacja min. 1 folderu w okresie 3 lat.	
3	Kampania medialna (prasa, TV, radio, Internet).	2008 – 2013	– min. 1 emisja w roku.	
4	Organizacja i udział w targach turystycznych, gospodarczych.	2008 – 2013	– min. 1 w roku.	
5	Opracowanie Strategii Rozwoju Turystyki w Powiecie Nowomiejskim.	2008 – 2013	– opracowanie programu w okresie programowania UE.	

## Priorytet 5: Rozwój obszarów wiejskich

### 1. Cel nr 3

AKTYWIZACJA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ I PARTNERÓW PUBLICZNO -  
PRYWATNYCH NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU POWIATU  
NOWOMIEJSKIEGO

### 2. Działanie nr 3.1.

Utworzenie koalicji na rzecz zrównoważonego rozwoju Powiatu Nowomiejskiego.

### 3. Cel działania

Celem działania jest zwiększenie aktywności społeczności lokalnej i partnerów publiczno – prywatnych w zakresie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju Powiatu Nowomiejskiego.

### 4. Uzasadnienie działania

Utworzenie koalicji na rzecz zrównoważonego rozwoju Powiatu Nowomiejskiego spowoduje przede wszystkim większą skuteczność działania. Programy w celu uzyskania funduszy z Unii Europejskiej będą sporządzane wspólnie, co pozwoli uniknąć powielania działań a jednocześnie wzrosną szanse na otrzymanie dofinansowania.

### 5. Powiązanie działania z innymi programami

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

Strategia Rozwoju Społeczno- Gospodarczego Województwa Warmińsko- Mazurskiego do 2020 r. Priorytet 2: Otwarte Społeczeństwo. Działanie 9.2.3. „Rozwój Społeczeństwa Obywatelskiego”

Powiat lub działające w jego imieniu jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia, jednostek samorządu terytorialnego, inne jednostki publiczne, organizacje pozarządowe, organizacje okołobiznesowe

### 7. Przyjęte mierniki

Koalicje, pakt, porozumienia,  
partnerstwa, „Strategia na rzecz  
zrównoważonego rozwoju Powiatu  
Nowomiejskiego”.

**Zadania do działania nr 3.1.**

<b>Lp.</b>	<b>Zadania</b>	<b>Czas realizacji</b>	<b>Wskaźniki</b>	<b>Źródła finansowania</b>
		<b>2007 – 2013</b>		
1.	Utworzenie koalicji, paktów, porozumień, partnerstw na rzecz zrównoważonego rozwoju Powiatu Nowomiejskiego.	2007 –2010	– min. 1 w okresie 3 lat.	– środki Powiatu Nowomiejskiego, – środki funduszy zewnętrznych/ w tym Unii Europejskiej.
2.	Wypracowanie strategii działania koalicji na rzecz zrównoważonego rozwoju Powiatu Nowomiejskiego oraz jej dalsza aktualizacja.	2008 – 2013	– opracowanie 1 „Strategii na rzecz...” w okresie programowania UE.	

## Priorytet 5: Rozwój obszarów wiejskich

### 1. Cel nr 3

**AKTYWIZACJA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ I PARTNERÓW PUBLICZNO – PRYWATNYCH NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU POWIATU NOWOMIEJSKIEGO**

### 2. Działanie nr 3.2.

Inicjowanie działań na zasadzie partnerstwa publiczno – prywatnego

### 3. Cel działania

Celem działania jest zwiększenie aktywności społeczności lokalnej i partnerów publiczno – prywatnych w zakresie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju Powiatu Nowomiejskiego

### 4. Uzasadnienie działania

Utworzenie koalicji na rzecz zrównoważonego rozwoju Powiatu Nowomiejskiego spowoduje przede wszystkim większą skuteczność działania. Programy w celu uzyskania funduszy z Unii Europejskiej będą sporządzane wspólnie, co pozwoli uniknąć powielania działań a jednocześnie wzrosną szanse na otrzymanie dofinansowania.

### 5. Powiązanie z działania z innymi programami

#### a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

#### b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko – Mazurskiego  
Priorytet 2: Otwarte Społeczeństwo. Działanie 9.2.3. „Rozwój Społeczeństwa Obywatelskiego”.

### 6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Powiat lub działające w jego imieniu jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia, jednostek samorządu terytorialnego, inne jednostki publiczne, organizacje okołobiznesowe.

### 7. Przyjęte mierniki

Spotkania, konferencje, warsztaty, uczestnicy, materiały promocyjne, zawiązane partnerstwa publiczno – prywatne.



**Zadania do działania nr 3.2.**

<b>Lp.</b>	<b>Zadania</b>	<b>Czas realizacji</b>	<b>Wskaźniki</b>	<b>Źródła finansowania</b>
		<b>2007 – 2013</b>		
1.	Promocja zasad funkcjonowania i korzyści wynikających z partnerstwa publiczno – prywatnego.	2007 – 2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zorganizowanie min. 5 konferencji, spotkań lub warsztatów w okresie realizacji zadania,</li> <li>– liczba uczestników,</li> <li>– utworzenie min. 1 partnerstwa publiczno – prywatnego w ciągu realizacji zadania.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– środki Powiatu Nowomiejskiego,</li> <li>– środki funduszy zewnętrznych/ w tym Unii Europejskiej.</li> </ul>
2.	Szkolenia warsztatowe dla potencjalnych partnerów.	2011 – 2013		

## Priorytet 5: Rozwój obszarów wiejskich

### 1. Cel nr 4

#### POPRAWA WARUNKÓW ŻYCIA NA WSI

### 2. Działanie nr 4.1.

Alternatywne źródła dochodu w gospodarstwach rolnych

### 3. Cel działania

Podniesienie dochodu gospodarstw rolnych, szczególnie o niewielkim areale i niewyspecjalizowanych. Wyrównywanie różnic społecznych, zwiększanie szans kształcenia i rozwoju dzieci i młodzieży ze środowisk wiejskich, uniezależnienie bytu drobnych, słabych ekonomicznie gospodarstw od koniunktury na produkty rolne.

### 4. Uzasadnienie działania

Drobne gospodarstwa rolne stanowią grupę mało konkurencyjną w stosunku do gospodarstw wielkotowarowych przy utrzymywaniu dotychczasowego, niewyspecjalizowanego profilu produkcji. Niewielkie ilości produktów kierowanych na rynek stwarzają zagrożenie dla możliwości utrzymania się związanych z nimi ludzi.

### 5. Powiązanie z działaniami z innymi programami

#### a) Zgodność ze strategią gmin

Programy rozwoju lokalnego gmin: Nowe Miasto Lubawskie, Biskupiec, Grodziczno, Kurzętnik, Miasto Nowe Miasto Lubawskie

#### b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko – Mazurskiego do roku 2020  
 Priorytet 1: Konkurencyjna Gospodarka.  
 9.1.4 Wspieranie systemu produkcji i promocja w rejonie żywności wysokiej jakości.

### 6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Samorządy, podmioty zewnętrzne.

### 7. Przyjęte mierniki

Małe zakłady przetwórstwa rolno – spożywczego, punkty usługowe, mieszkańcy utrzymujący się wyłącznie z pracy na roli, gospodarstwa agroturystyczne.

**Zadania do działania nr 4.1.**

Lp.	Zadania	Czas realizacji	Wskaźniki	Źródła finansowania
		2007 – 2013		
1.	Tworzenie gospodarstw ekologicznych	2007 – 2013	– utworzenie min. 1 gospodarstwa w każdej gminie, w okresie realizacji działania.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Powiat Nowomiejski</li> <li>– programy Unii Europejskiej</li> <li>– partnerstwo publiczno-prywatne</li> <li>– prywatni inwestorzy.</li> </ul>
2.	Rozwój sfery usług na terenach wiejskich		– utworzenie min. 1 punktu usługowego w każdej gminie, w okresie realizacji działania.	
3.	Rozwój przetwórstwa		– utworzenie min. 1 zakładu przetwórstwa w każdej gminie, w okresie realizacji działania.	
4.	Gospodarstwa agroturystyczne		– utworzenie min. 1 gospodarstwa agroturystycznego w każdej gminie, w okresie realizacji działania.	