

Priorytet 9: Wsparcie Rozwoju Przedsiębiorczości

Analiza SWOT

| MOCNE STRONY | SŁABE STRONY |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Atrakcyjne usytuowanie powiatu (przy drodze krajowej nr 15, na granicy województw: Warmińsko – Mazurskiego i Kujawsko – Pomorskiego; wrota Warmii i Mazur). 2. Walory przyrodnicze 3. Istniejące instytucje zrzeszające podmioty sektora gospodarczego (Cech Rzemiosł Różnych, Stowarzyszenie Przedsiębiorców Powiatu Nowomiejskiego, Biskupiecka Izba Gospodarcza). 4. Dobrze rozwinięte rolnictwo (może konkurować na rynkach europejskich). 5. Silne więzi sektora gospodarczego ze społecznością lokalną (przywiązanie do miejsca urodzenia – tradycje rodzinne). | <ol style="list-style-type: none"> 1. Brak wiodącej i kompleksowo przygotowanej instytucji wsparcia MŚP, która podjęłaby się koordynacji działań na rzecz sektora gospodarczego. 2. Utrudnienia biurokratyczne (zbyt rozbudowany system prawa gospodarczego i obciążeń fiskalnych). 3. Brak instytucji poręczeń kredytowych (trudność dostępu do kapitału) 4. Niedostateczna wiedza przedsiębiorców o możliwościach wsparcia z Unii Europejskiej. 5. Małą współpracą między podmiotami sektora gospodarczego. 6. Brak dużych, wiodących przedsiębiorstw napędzających gospodarkę powiatu. 7. Niska aktywność przedsiębiorstw w poszukiwaniu lokalnych rynków zbytu. 8. Ograniczony dostęp do nowych technologii (przestarzały park technologiczny – z nielicznymi wyjątkami). |
| SZANSE | ZAGROŻENIA |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Duże bezrobocie (możliwość łatwego dostępu do kadry pracowniczej). 2. Dostęp do funduszy unijnych (możliwość poprawy konkurencyjności firm lokalnych, podniesienia kwalifikacji pracowników i zakup nowych technologii, wymiana know-how). 3. Możliwość wykorzystania walorów przyrodniczych w kierunku rozwoju nowych gałęzi sektora gospodarczego (turystyka, agroturystyka). 4. Możliwość współpracy z partnerami zagranicznymi – nowe rynki zbytu Unii Europejskiej. 5. Wzrost gospodarczy całego kraju ze szczególnym uwzględnieniem sektora budownictwa. 6. Konkurencyjność na rynkach europejskich (wysoka jakość, niskie koszty pracy). 7. Duża aktywność młodego pokolenia w zakresie podnoszenia wykształcenia i kwalifikacji zawodowych. 8. Duży potencjał nieuzbrojonych terenów gospodarczych pod inwestycje. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Duża konkurencyjność podmiotów gospodarczych z Unii Europejskiej dysponujących większym kapitałem, lepszą bazą maszynową i bardziej wykwalifikowanymi pracownikami. 2. Emigracja młodych, dobrze wykształconych ludzi (trudności ze znalezieniem dobrze wykwalifikowanych pracowników). 3. Mała płaszczyzna działania sektora gospodarczego ukierunkowana na usługi i przemysł drzewny – brak koniunktury w danym sektorze na rynku krajowym skutkuje upadkiem licznych podmiotów gospodarczych z danego sektora. 4. Mało rozwinięte firmy (niewielki kapitał finansowy ograniczający możliwość korzystania z funduszy unijnych). 5. Ograniczona możliwość rozwoju przemysłu (ochrona środowiska, liczne parki krajobrazowe). |

Priorytet 9: Wsparcie Rozwoju Przedsiębiorczości

1. Cel nr 1

**WSPARCIE DOSTĘPU PRZEDSIĘBIORSTW DO KAPITAŁU, SZKOLEŃ, INFORMACJI
I INNOWACJI TECHNOLOGICZNYCH**

2. Działanie nr 1.1.

Utworzenie Lokalnego Funduszu Poręczeń Kredytowych

3. Cel działania

Wspieranie przedsięwzięć gospodarczych zapewniających realizację rozwoju lokalnego oraz zmniejszenie bezrobocia i tworzenie miejsc pracy, poprzez udzielanie poręczeń dla oferowanych przez banki i inne instytucje finansowe kredytów pożyczek. Zwiększenie dopływu kapitałów obcych w finansowaniu rozwoju lokalnych podmiotów gospodarczych.

4. Uzasadnienie działania

Małe i średnie przedsiębiorstwa w uzyskaniu kredytu bankowego napotykają na poważne bariery np. niedostateczne gwarancje i zabezpieczenia kredytu, niższa wiarygodność kredytowa itp. Utrudnienia w pozyskaniu kredytu bankowego są o wiele dotkliwsze w przypadku małych i średnich przedsiębiorstw, ze względu na brak dostępu przedsiębiorstw tej kategorii do wysoko zorganizowanego rynku kapitałowego. Kredyt bankowy staje się, więc często, jedynym możliwym źródłem finansowania rozwoju firmy.

5. Powiązanie działania z innymi programami

a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko-Mazurskiego do 2020r.
Priorytet 2: Konkurencyjna Gospodarka

6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Powiat lub działające w jego imieniu jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, inne jednostki publiczne, organizacje okołobiznesowe.

7. Przyjęte mierniki

Podmioty partycypujące w kosztach tworzenia funduszu poręczeniowego, udzielone poręczenia.

Zadania do działania nr 1.1.

| Lp. | Zadania | Czas realizacji | Wskaźniki | Źródła finansowania |
|------------|---|------------------------|------------------------------------|---|
| | | 2007 – 2013 | | |
| 1. | Utworzenie funduszu poręczeń dla małych i średnich przedsiębiorstw. | 2011 – 2013 | – ilość udzielonych poręczeń w zł. | – środki Powiatu Nowomiejskiego – inne podmioty publiczno – prywatne – środki funduszy zewnętrznych /w tym Unii Europejskiej/ |

Priorytet 9: Wsparcie Rozwoju Przedsiębiorczości

1. Cel nr 1

**WSPARCIE DOSTĘPU PRZEDSIĘBIORSTW DO KAPITAŁU, SZKOLEŃ, INFORMACJI
I INNOWACJI TECHNOLOGICZNYCH**

2. Działanie nr 1.2.

Stworzenie programów systemu szkoleń

3. Cel działania

Dośkonalenie umiejętności i kwalifikacji kadr zarządzających oraz lokalnych przedsiębiorców

4. Uzasadnienie działania

Znaczenie wsparcia edukacyjnego kadr zarządzających lokalnym biznesem oraz wzmocnienie współpracy pomiędzy światem nauki (zwłaszcza działów nauki odpowiedzialnych za wypracowanie innowacji technologicznych oraz organizacyjnych) jest bezdyskusyjne. Realne wsparcie osób chcących rozpocząć działalność gospodarczą poprzez zapewnienie dostępu do informacji oraz podstawowych usług doradczych również może zaowocować przyspieszonym wzrostem gospodarczym w powiecie. Mając na uwadze, iż we współczesnej gospodarce wydajność, konkurencyjność i efektywność w coraz mniejszym stopniu zależy od materialnych czynników produkcji, a w coraz większym stopniu od zasobów wiedzy technicznej, ekonomicznej i organizacyjnej pozwalającej tworzyć nowe technologie, produkty i usługi, konieczne jest podnoszenie poziomu wiedzy kadry przedsiębiorstw.

5. Powiązanie działania z innymi programami

a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko – Mazurskiego do 2020r.

Priorytet 2: Konkurencyjna Gospodarka

6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Powiat lub działające w jego imieniu jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, inne jednostki publiczne, organizacje okołobiznesowe.

7. Przyjęte mierniki

Przedsiębiorcy współpracujący i korzystający ze wsparcia, szkolenia zawodowe, osoby biorące udział w szkoleniach.

Zadania do działania nr 1.2.

| Lp. | Zadania | Czas realizacji | Wskaźniki | Źródła finansowania |
|------------|---|------------------------|--|--|
| | | 2007 – 2013 | | |
| 1. | Przeprowadzenie cyklu szkoleń dla przedsiębiorców z terenu powiatu. | 2007 – 2013 | <ul style="list-style-type: none"> – przeprowadzenie min. 1 szkolenia w roku, – liczba przedsiębiorców korzystających. | <ul style="list-style-type: none"> – środki Powiatu Nowomiejskiego, – inne podmioty publiczno – prywatne, – środki funduszy zewnętrznych /w tym Unii Europejskiej/. |

Priorytet 9: Wsparcie Rozwoju Przedsiębiorczości

1. Cel nr 1

WSPARCIE DOSTĘPU PRZEDSIĘBIORSTW DO KAPITAŁU, SZKOLEŃ, INFORMACJI I INNOWACJI TECHNOLOGICZNYCH

2. Działanie nr 1.3.

Stworzenie banku danych o firmach z terenu powiatu

3. Cel działania

Upowszechnienie informacji o firmach działających na terenie Powiatu Nowomiejskiego

4. Uzasadnienie działania

Skatalogowany zbiór podstawowych informacji o firmach, ich procedurach kwalifikacyjnych i planach rekrutacyjnych, działach, produktach itp. może wspomóc identyfikację marketingową powiatu, jak również pomóc zamiejscowym firmom w nawiązywaniu kontaktów z innymi podmiotami gospodarczymi w kraju i za granicą. Ważna jest nie tylko procedura tworzenia banku danych o firmach z terenu powiatu oraz jakość i aktualizacja zawartych w tym banku informacji, ale również upowszechnienie banku danych wśród adresatów tych informacji. Pomocnym narzędziem w celu upowszechniania banku danych może być Internet.

5. Powiązanie działania z innymi programami

a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko-Mazurskiego do 2020r. Priorytet 2: Konkurencyjna Gospodarka

6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Powiat lub działające w jej imieniu jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, inne jednostki publiczne, organizacje okołobiznesowe.

7. Przyjęte mierniki

Przedsiębiorcy współpracujący i korzystający z danych bazy, nowoutworzone miejsca pracy w ramach realizowanych projektów.

Zadania do działania nr 1.3.

| Lp. | Zadania | Czas realizacji | Wskaźniki | Źródła finansowania |
|------------|--|------------------------|--|---------------------------------|
| | | 2007 – 2013 | | |
| 1. | Rozbudowa bazy danych o przedsiębiorcach i jej aktualizacja. | 2007 – 2013 | – liczba korzystających przedsiębiorców. | – środki Powiatu Nowomiejskiego |

Priorytet 9: Wsparcie Rozwoju Przedsiębiorczości

1. Cel nr 1

**WSPARCIE DOSTĘPU PRZEDSIĘBIORSTW DO KAPITAŁU, SZKOLEŃ, INFORMACJI
I INNOWACJI TECHNOLOGICZNYCH**

2. Działanie nr 1.4.

Stworzenie bazy danych o pomocy finansowej dostępnej dla MŚP.

3. Cel działania

Doprowadzenie do uruchomienia bazy danych ułatwiającej dostęp i skracającej czas poszukiwania informacji przez małych i średnich przedsiębiorców odnośnie możliwości wykorzystania odpowiednich środków pomocowych.

4. Uzasadnienie działania

Informacja jest uważana obecnie za jeden z kluczowych elementów przyczyniających się do odnoszenia sukcesów na polu biznesowym. Jedną z przyczyn niewykorzystania środków pomocowych Unii Europejskiej przez polskich przedsiębiorców jest niedoinformowanie ich o programach pomocowych UE oraz możliwościach ich wykorzystania we własnych przedsiębiorstwach.

5. Powiązanie działania z innymi programami

a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko – Mazurskiego do 2020r.

Priorytet 2: Konkurencyjna Gospodarka

6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Powiat lub działające w jego imieniu jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, inne jednostki publiczne, organizacje okołobiznesowe.

7. Przyjęte mierniki

Przedsiębiorcy korzystający z bazy danych, środki pozyskane przez przedsiębiorców, złożone wnioski, utworzone miejsca pracy w ramach realizowanych projektów.

Zadania do działania nr 1.4.

| Lp. | Zadania | Czas realizacji | Wskaźniki | Źródła finansowania |
|------------|--|------------------------|---|--|
| | | 2007 – 2013 | | |
| 1. | Utworzenie bazy danych o pomocy finansowej i jej aktualizacja. | 2007 – 2013 | <ul style="list-style-type: none"> – liczba podmiotów korzystających, – liczba powstałych miejsc pracy w ramach projektów współfinansowanych ze środków UE. | <ul style="list-style-type: none"> – środki Powiatu Nowomiejskiego, – inne podmioty publiczno – prywatne, – środki funduszy zewnętrznych /w tym Unii Europejskiej/. |

Priorytet 9: Wsparcie Rozwoju Przedsiębiorczości

1. Cel nr 1

**WSPARCIE DOSTĘPU PRZEDSIĘBIORSTW DO KAPITAŁU, SZKOLEŃ,
INFORMACJI I INNOWACJI TECHNOLOGICZNYCH**

2. Działanie nr 1.5.

Stworzenie instytucji wspierających system MŚP w powiecie.

3. Cel działania

Uruchomienie stałej platformy do wymiany informacji pomiędzy przedsiębiorcami, samorządami oraz innymi podmiotami.

4. Uzasadnienie działania

Głównym zadaniem instytucji wspierającej system MŚP w powiecie powinno być sprawne wyszukiwanie oraz pomoc techniczna w uzyskiwaniu i skutecznej absorpcji programów pomocowych. Instytucja taka mogłaby zajmować się również opracowywaniem i nadzorem nad realizacją projektów wspierających rozwój i dostosowanie do funkcjonowania w Unii Europejskiej małych i średnich przedsiębiorstw oraz instytucji otoczenia sektora, współdziałaniem w opracowywaniu i opiniowaniu projektów zewnętrznych w dziedzinie wspierania MŚP, przedstawianych przez instytucje krajowe i zagraniczne, działaniami na rzecz rozwoju rzemiosła, małych i średnich przedsiębiorstw oraz podejmowaniem działań pobudzających i promujących postawy przedsiębiorcze w społeczeństwie oraz szeregiem innych określonych w statucie organizacji działań.

5. Powiązanie z działaniami z innymi programami

a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko-Mazurskiego do 2020r.
Priorytet 2 Konkurencyjna Gospodarka

6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Powiat lub działające w jego imieniu jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, inne jednostki publiczne, organizacje okołobiznesowe.

7. Przyjęte mierniki

Przedsiębiorcy korzystający ze wsparcia.

Zadania do działania nr 1.5.

| Lp. | Zadania | Czas realizacji | Wskaźniki | Źródła finansowania |
|------------|--|------------------------|--|--|
| | | 2007 – 2013 | | |
| 1. | Utworzenie instytucji wspierającej MŚP oraz dalsze działania pomocowe. | 2011 – 2013 | – liczba przedsiębiorców korzystających ze wsparcia. | – środki Powiatu Nowomiejskiego, – inne podmioty publiczno – prywatne, – środki funduszy zewnętrznych /w tym Unii Europejskiej/. |

Priorytet 9: Wsparcie Rozwoju Przedsiębiorczości

1. Cel nr 2

**WSPARCIE AKTYWNOŚCI PROMOCYJNEJ I WYSTAWIENNICZEJ FIRM, SZCZEGÓLNIE
Z SEKTORA MŚP**

2. Działanie nr 2.1.

Organizowania regionalnych targów i konkursów dla towarów, usług i firm na rynku krajowym i zagranicznym

3. Cel działania

Wyłonienie liderów lokalnej gospodarki, promocja sektora gospodarczego, promocja dobrych praktyk.

4. Uzasadnienie działania

Jednym z elementów mających wpływ na pozyskanie nowych rynków gospodarczych jest odpowiednia promocja firm. Szczególne znaczenie dla budowania pozytywnego wizerunku powiatu jest promocja firm, które są lokalnymi liderami i stanowią przykład do naśladowania w ramach dobrych praktyk.

5. Powiązanie działania z innymi programami

a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko – Mazurskiego do 2020r.

Priorytet 2: Konkurencyjna Gospodarka

6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Powiat lub działające w jego imieniu jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, inne jednostki publiczne, organizacje okołobiznesowe.

7. Przyjęte mierniki

Podmioty uczestniczące w targach i konkursach, imprezy i konkursy promocyjnych kierowane do sektora MŚP, materiały promocyjne.

Zadania do działania nr 2.1.

| Lp. | Zadania | Czas realizacji | Wskaźniki | Źródła finansowania |
|-----|--|-----------------|--|--|
| | | 2007 – 2013 | | |
| 1. | Organizacja Pokazu Przedsiębiorczości i Kultury Regionu. | 2007 – 2013 | – zorganizowanie min. 1 pokazu rocznie, – liczba uczestników – min. 25. | – środki Powiatu Nowomiejskiego, – inne podmioty publiczno – prywatne, – środki funduszy zewnętrznych /w tym Unii Europejskiej/. |
| 2. | Organizacja Galii Przedsiębiorczości Powiatu Nowomiejskiego. | | | |
| 3. | Organizacja innych imprez promocyjnych i konkursowych dla MŚP. | | | |
| 4. | Wydanie materiałów promocyjnych. | | – wydanie min. 1 folderu w okresie 2 lat. | |

Priorytet 9: Wsparcie Rozwoju Przedsiębiorczości

1. Cel nr 2

WSPARCIE AKTYWNOŚCI PROMOCYJNEJ I WYSTAWIENNICZEJ FIRM, SZCZEGÓLNIE Z SEKTORA MŚP

2. Działanie nr 2.2.

Rozwijanie współpracy gospodarczej z zagranicą

3. Cel działania

Zwiększenie intensywności współpracy lokalnych podmiotów z zagranicznymi partnerami. Pozyskanie nowych inwestorów zagranicznych.

4. Uzasadnienie działania

Członkostwo Polski w Unii Europejskiej oraz procesy globalizacyjne na świecie wymuszają włączenie się w światową gospodarkę. Najlepszym na to sposobem jest nawiązywanie współpracy i kooperacji z podmiotami zagranicznymi. Poza tym, wiele programów pomocowych może być uruchomionych pod warunkiem posiadania zagranicznego partnera, współpracującego w ramach danego programu.

5. Powiązanie działania z innymi programami

a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko – Mazurskiego do 2020r.

Priorytet 2: Konkurencyjna Gospodarka

6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Powiat lub działające w jego imieniu jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, inne jednostki publiczne, organizacje okołobiznesowe, podmioty zagraniczne.

7. Przyjęte mierniki

Przedsiębiorcy współpracujący i korzystający ze wsparcia, środki pozyskane przez przedsiębiorców, wnioski, nowoutworzone miejsca pracy w ramach realizowanych projektów, partnerzy zagraniczni.

Zadania do działania nr 2.2.

| Lp. | Zadania | Czas realizacji | Wskaźniki | Źródła finansowania |
|------------|--|------------------------|---|--|
| | | 2007 – 2013 | | |
| 1. | Nawiązanie współpracy z organizacjami wsparcia i przedsiębiorcami. | 2007 – 2013 | – liczba przedsiębiorców korzystających ze wsparcia. | <ul style="list-style-type: none"> – środki Powiatu Nowomiejskiego, – inne podmioty publiczno – prywatne, – środki funduszy zewnętrznych /w tym Unii Europejskiej/. |
| 2. | Promocja ofert inwestycyjnych z terenu powiatu. | 2007 – 2013 | – liczba osób korzystających z ofert /liczba odwiedzin strony www/. | |
| 3. | Nawiązanie współpracy między Izbami Gospodarczymi z Powiatu Nowomiejskiego, a równorzędnymi podmiotami za granicą. | 2007 – 2013 | – liczba zawartych umów, porozumień. | |
| 4. | Wydanie folderów promocyjnych w języku niemieckim i angielskim. | 2007 – 2013 | – wydanie min. 1 folderu w okresie 2 lat. | |