



OB
20.03.2018
Tomaszwałskie

20 III 2018 r., Nowe Miasto Lub.

f. Jankowski
20.03.2018
Bożena Jankowska

Pismo przewodnie

Na podstawie art.19a ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie przedkładam uproszczoną ofertę na realizację zadania pn. "Turystyka i krajoznawstwo".

Z wyrazami szacunku,

Przewodniczący Zarządu
Fundacji Wybudowania
Marcin Zalewski

FUNDACJA INICJATYW KRAJOBRAZOWYCH
WYBUDOWANIA
ul. Betoniarska 4/14, 13-306 Kurzetnik
REG. 3602967570000. KRÉ 0000534934
NIP 8771477508

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Powiatu Nowomiejskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Krajoznawstwo i turystyka			
4. Tytuł zadania publicznego	Zompy, strugi, starorzecza. Młodzieżowe krajoznawstwo regionalne			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	1 VI 2018 r.	Data zakończenia	28 VIII 2018 r.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Fundacja Inicjatyw Krajobrazowych Wybudowania ul. Betoniariska 4/14 13-300 Kurzętnik KRS: 0000534934		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Tel. 501728909 fundacja@wybudowania.pl		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
<p>Zadanie "Zompy, strugi, starorzecza. Młodzieżowe krajoznawstwo regionalne" to kolejny cykl warsztatów dla młodzieży ze starszych roczników klas podstawowych, gimnazjum oraz liceum, podczas którego uczestnicy będą poznawać mniej znane elementy dziedzictwa kulturowego regionu ziemi lubawskiej. Tegoroczne zadanie stawia akcent na otaczający nas krajobraz związany z wodą, jej zagospodarowaniem przez człowieka, nazwami lokalnymi i potencjałem turystyczno-krajobrazowym. Szczególnie ważne miejsce zajmą mniej znane rzeczki, strumienie, jeziora czy inne zbiorniki wodne, zwłaszcza te, które posiadają swoje nazwy lokalne i są związane z nimi doświadczenia i historie starszych mieszkańców regionu. Na pewno pojawią się tam także dwie największe rzeki regionu, czyli Drwęca i Wel. Podsumowaniem warsztatów będzie tematyczny przewodnik krajobrazowy po regionie i seria autorskich pocztówek.</p> <p>Projekt zakłada zrealizowanie cyklu warsztatów oraz spacerów badawczych z młodzieżą gimnazjalną oraz licealną, które dotyczyć będą miejsc związanych z wodą i ich historii mówionej w miejscowościach Kaczek, Bratiana, Nowe Miasto Lubawskie, Kurzętnik, Kąćki i Nielbark, ze szczególnym naciskiem na tereny tych miejscowości, które znajdują się w bezpośredniej bliskości wody. Interesują nas krajobrazy związane m.in. ze starorzeczami Drwęcy, Groblią, Strugami Krzemieniowską i Kąćką, jez. Rakowickim i zompami, czyli gwarowo bagnami z Bratiana. Uczestnicy będą poznawać znaczenie wody w kulturze regionalnej dawnej ziemi lubawskiej oraz współczesne ich znaczenie. Porozmawiamy także o historiach związanych z tymi miejscami, tworząc archiwum wiedzy mówionej świadczącej o dawnych zawodach, sposobach życia (kopanie torfu, rybactwo, plecionkarstwo, sitarstwo). Z historii i przemian nacechowanych naturalnością miejsc związanych z wodą, można odczytać zmiany naszego krajobrazu i uzupełnić wiedzę historyczno-przyrodniczą o komponent lokalny. Warsztaty będą także okazją do obcowania z przyrodą w najbliższym otoczeniu i docenieniem wiedzy i pomysłów młodych uczestników. Celem projektu jest wzmocnienie poczucia tożsamości regionalnej i przywiązania do zamieszkiwanego regionu wśród młodego pokolenia ziemi lubawskiej. Równorzędnym celem jest pokazanie dziedzictwa kulturowego związanego z zanikającymi sposobami użytkowania przyrody oraz miejscami wartościowymi krajobrazowo i ekologicznie. Podstawową metodą będzie stworzenie wraz z młodzieżą subiektywnego przewodnika po ciekawych miejscach związanych z wodą w okolicach Nowego Miasta</p>

Lubawskiego, Bratiana i Kurzętnika. Przewodnik zbierze historie zebrane podczas warsztatów, doświadczenia i pomysły uczestników oraz informacje turystyczno-przyrodnicze o wybranych miejscach. Drugim zaplanowanym efektem rzeczowym jest seria pocztówek w najciekawszych miejscach, które zostaną bezpłatnie udostępnione dla instytucji i placówek zajmujących się edukacją i kulturą w regionie.

Używając metody aktywnej pracy za pomocą narzędzi literackich i plastycznych, młodzież sama stworzy przewodnik, dając regionowi nieszablonowy, interesujący i stworzony przez samych mieszkańców produkt turystyczny. Projekt opierać się będzie na zajęciach warsztatowych oraz spacerach badawczych. Grupa młodzieży przez cały projekt będzie wspierana przez specjalistów. Czas, który uczestnicy przeznaczą na realizację zadania zależeć będzie tylko od nich samych (wzmocnienie poczucia samodzielności i odpowiedzialności za powstały produkt). Publikacja podsumowująca cykl warsztatowy zostanie bezpłatnie kolportowana w regionie oraz przekazana do gmin i innych placówek promujących turystykę. Opracowanie będzie udostępnione w internecie w wersji elektronicznej oraz zostanie przekazane mediom regionalnym w celu popularyzacji trasy.

Kolejnym elementem będzie przygotowanie serii pocztówek z najciekawszymi miejscami związanymi z krajobrazem wodnym w regionie. Pocztówki stanowią ciekawy materiał promocji regionu na zewnątrz oraz są efektem rzeczowym atrakcyjnym dla uczestników warsztatów. Projekt podsumuje wycieczka rowerowa po najciekawszych miejscach opisanych w przewodniku.

Celem zadania jest aktywizacja grupy młodzieży, dowartościowanie jej jako mieszkańców powiatu i gospodarzy, czyli tych, którzy najlepiej je znają. Pobudzi to w nich poczucie tożsamości regionalnej i identyfikacji z najbliższą okolicą. Ważne będzie stworzenie ciekawego szlaku turystycznego opartego o niemal gotowy produkt, co wzbogaci ofertę powiatu i uwydatni walory nie tylko historyczne, ale i krajobrazowe. Fundacja Wybudowania chce zrealizować założone cele poprzez stworzenie innowacyjnego narzędzia do aktywizacji lokalnej młodzieży, artykułowania ich pomysłów w przestrzeni publicznej oraz utrwalenia postawy obywatelskiej. Za pośrednictwem powstałego produktu końcowego (przewodnika turystycznego), zostanie zrealizowany drugi cel zadania, czyli promocja turystyczna gminy. Ostatnim celem jest przypomnienie i utrwalenie dziedzictwa kolejowego regionu, jego źródeł, związanych z nią historii, opowieści i losów, które składają się na część obrazu naszego regionu, jakim jest ziemia lubawska.

Fundacja posiada zasoby w postaci projektora multimedialnego, dyktafonu, tableta, komputera przenośnego i aparatu fotograficznego. Jej członkowie dysponują także komputerami przenośnymi, samochodem osobowym oraz pulą materiałów merytorycznych i i eksperckich potrzebnych do realizacji (książki, albumy, literatura specjalistyczna i krajoznawcza)

Marcin Zalewski - koordynator projektu, antropolog kultury i polonista, z wykształcenia także dziennikarz; przygotowuje się do doktoratu na temat antropologii przestrzeni degradowanych na prowincji. Wśród aktywności na pierwszy plan wychodzą projekty dotyczące zaniedbanych przestrzeni publicznych, dryfu oraz współczesnej wiejskości. Pracuje w „Gazecie Nowomiejskiej”, zawodowo zajmuje się animacją kultury w specjalizacji przestrzeni i architektury. Głównym narzędziem badawczym jest połączenie otwartych zajęć warsztatowych z happeningiem angażującym lokalne społeczności i interweniujący w przestrzeń (Frajda, Śmietniki, Galeria nad Wisłą). Zajmuje się również działaniami partycypacyjnymi (budżet obywatelski miasta Torunia, artystyczne konsultacje społeczne Nowe Miasto Lubawskie). W zasięg zainteresowań wchodzi także architektura krajobrazu i zarządzanie nim. Przeciwną częścią pracy jest aktywność dziennikarsko – krytyczna („Res Publika Nowa”, „Artluk”, screenagers.pl, „Musli Magazine”). Sporadycznie zajmuje się sztuką współczesną, głównie performatywną.

Izabela Redman-Zalewska - ogrodniczka i architekt krajobrazu, specjalizuje się w układach ruralistycznych wsi Polski północnej, tradycyjnych ogrodach przydomowych gospodarowaniu oraz wiejską przestrzenią wspólną, na codzień pracuje w Welskim Parku Krajobrazowym, gdzie jest specjalistką od ochrony przyrody i krajobrazu. Zajmuje się także edukacją botaniczną i z zakresu miejskiego ogrodnictwa. Koordynuje realizację i animację terenu zielonego w Domu Kultury Bydgoskie! W Toruniu. Projektuje również ogrody i zielone tereny rekreacji (Zespół Szkół w Marzęcicach), Galeria Nad Wisłą.

Dorota Kraft - wykona projekt identyfikacji wizualnej imprezy, projekty ulotek, plakatów

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

W wyniku zadania powstanie ogólnodostępny, bezpłatny produkt turystyczny w nieszablonowy sposób opowiadający o mniej znanej części dziedzictwa kulturowego i krajobrazowego regionu. Będzie to produkt istotnie wpływający na rozwój infrastruktury turystycznej w gminie. Zwiększając jego atrakcyjność trasa przyciągnie potencjalnych odwiedzających i będzie mogła stać się narzędziem promocyjnym. Poza przewodnikiem zostaną przygotowane pocztówki prezentujące wybrane miejsca związane z wodą w regionie, opisujące historię miejsc, ich kontekst lokalny oraz wartość turystyczną. Kolejnym rezultatem będzie ogólnodostępna wycieczka rowerowa szlakiem opisanym w przewodniku.

Grupa 18 – 21 młodych ludzi (13 – 18 lat) zostanie zmobilizowana do działania w przestrzeni publicznej na rzecz mieszkańców powiatu. Tym samym zwiększy się ich świadomość odpowiedzialności za przestrzeń wspólną i utrwali się pozytywny wzór postawy obywatelskiej. Dodatkowo ich wiedza zostanie poszerzona o podstawowe informacje i umiejętności z zakresu czytania i interpretacji przestrzeni oraz odczytywania znaków czasu ukrytych w elementach krajobrazu i architekturze. W czasie zajęć wypracowywana będzie zdolność logicznego myślenia oraz pracy w grupie, a także literackie sposoby opisu najbliższego otoczenia. Realizacja zadania w rodzinnym mieście uczestników utrwali w nich identyfikację z regionem i w przyszłości może zaowocować związaniem się przez nich zawodowo i życiowo z naszym powiatem. Realizacja zadania publicznego będzie dokumentowana fotograficznie, po zakończeniu zostanie opublikowana informacja o przebiegu i rezultatach projektu.

Rezultatami mierzalnymi będą:

- listy obecności z zajęć warsztatowych
- produkt turystyczny w postaci profesjonalnie przygotowanego przewodnika turystycznego wraz z opracowaniem w formie gry
- produkt turystyczny w postaci zestawu pocztówek
- 1 otwarta wycieczka rowerowa zakończona poczęstunkiem
- dokumentacja fotograficzna

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Wynagrodzenie specjalisty - etnografa	1500	0	1500
2	Wynagrodzenie grafika	1700	500	1200
3	Materiały warsztatowe	200	0	200
4	Koszt poczęstunku	100	100	0
5	Transport	600	300	300
6	Wydruk	2250	850	1400
7	Użyczenie sprzętu cyfrowego	700	0	700
Koszty ogółem:		7050	1750	5300

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

FUNDACJA INICJATYW KRAJOBRAZOWYCH
WYBUDOWANIA

ul. Betoniariska 4/14, 13-200 Łódź

REG. 36029675700000, KRS 000023473*

NIP 8771477508

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

20 III 2018r., Nowe Miasto Lubawka

Data

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.