

Priorytet 4:
Rozwój kultury fizycznej, sportu i turystyki
Analiza SWOT

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bogactwo flory i fauny - zróżnicowanie przestrzenne. 2. Atrakcyjne tereny do uprawiania czynnej turystyki (spływy kajakowe) 3. Dziedzictwo kulturowe. 4. Liczne zabytki średniowiecznych (okres mecenatu artystycznego i religijnego zakonu krzyżackiego). 5. Współpraca stowarzyszeń kulturotwórczych z organizacjami turystycznymi. 6. Niski stopień urbanizacji i uprzemysłowienia (brak uciążliwego przemysłu). 7. Relatywnie niskie ceny. 8. Rozbudowane szkolne hale sportowe. 9. Duża aktywność dorosłych i młodzieży w uprawianiu sportu. 10. Dobra baza lokalowa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niedostateczna infrastruktura turystyczna. 2. Brak odpowiednich oznakowanych szlaków turystycznych i zabytków kultury. 3. Brak odpowiedniej bazy do organizacji konferencji i szkoleń. 4. Brak dominującej atrakcji pozwalającej wygrać konkurencję z ościennymi powiatami. 5. Mało atrakcyjne gospodarstwa agroturystyczne. 6. Brak charakterystycznych produktów regionalnych. 7. Brak wiedzy o historii regionu wśród turystów krajowych. 8. Brak połączeń kolejowych (likwidacja kolei w NML). 9. Niedostatek bazy noclegowej. 10. Niedostateczne wykorzystanie bazy kulturalnej.
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Możliwości korzystania z funduszy strukturalnych. 2. Rozwój stosunków obustronnych z partnerami zagranicznymi służące rozwojowi produktu turystyki aktywnej. 3. Możliwości wykorzystania bazy turystycznej poza sezonem. 4. Rosnący popyt na aktywny wypoczynek na rynku krajowym i zagranicznym. 5. Położenie przy drodze łączącej Olsztyn – Poznań. 6. Wykorzystanie inicjatyw i wydarzeń kulturalnych do promocji regionu i rozwoju turystyki. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niedostateczne nakłady finansowe – ograniczanie inwestycji. 2. Wejście w granice administracyjne regionu o słabym powiązaniu ze stolicą regionu. 3. Budowa obwodnicy Nowego Miasta Lubawskiego. 4. Bliskość większych aglomeracji (Brodnica, Iława, Ostróda). 5. Położenie geograficzne na granicy wielkich regionów Pomorza oraz Warmii i Mazur. 6. Wyjazdy zagraniczne Polaków do egzotycznych krajów oraz do pobliskiego regionu Warmii i Mazur. 7. Zwiększająca się apatia młodzieży w zagospodarowaniu wolnego czasu. 8. Samowolne rozbieranie, niszczenie wiejskich zabytków np. kuźnie, dwory, przydrożne kaplice.

Priorytet 4: Rozwój kultury fizycznej, sportu i turystyki

1. Cel nr 1

PROMOWANIE BAZY TURYSTYCZNEJ I KULTURALNEJ

2. Działanie nr 1.1.

Promocja walorów turystycznych powiatu w kraju i za granicą.

3. Cel działania

- identyfikacja i identyfikowalność obiektów dziedzictwa kulturowego,
- propagowanie walorów turystycznych Powiatu Nowomiejskiego .

4. Uzasadnienie działania

Oznaczenie indywidualnymi kodami budynków, budowli i miejsc. Wydanie, folderów o zabytkach i miejscach historycznych. Promocja powiatu, tradycji narodowych, historycznych i ludowych. Dbalność o obiekty zabytkowe w szerokim tego słowa znaczeniu. Organizowanie odczytów i innych imprez o promowaniu miejsc i obiektów historycznych.

5. Powiązanie działania z innymi programami

a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko – Mazurskiego do roku 2020.

Priorytet 1: Konkurencyjna gospodarka

Cel operacyjny: Wzrost potencjału turystycznego

Strategia Rozwoju Turystyki w Województwie Warmińsko – Mazurskim do 2015 roku

Cel: Maksymalne i dynamiczne wykorzystanie predyspozycji turystycznych regionu.

6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Powiat lub działające w jego imieniu jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia samorządu; inne jednostki publiczne i organizacje pozarządowe

7. Przyjęte mierniki

Oznaczone obiekty, materiały promocyjne, imprezy kulturalne.

Zadania do działania nr 1.1.

Lp.	Zadania	Czas realizacji	Wskaźniki	Źródła finansowania
		2007 – 2013		
1.	Identyfikacja zabytków.	2007 – 2013	– oznaczenie min. 50 obiektów w okresie realizacji działania.	– środki z partnerstwa publiczno – prywatnego, – środki Powiatu Nowomiejskiego, – środki zewnętrzne (programy UE, środki pochodzące z budżetu państwa).
2.	Promocja powiatu w tym wydanie folderów, produkcja filmów, konferencje i imprezy kulturalne i rekreacyjne o zasięgu ponadpowiatowym.		– realizacja min. 1 filmu w okresie realizacji zadania, – realizacja min. 1 folderu w okresie 3 lat, – realizacja min. 1 imprezy w roku.	

Priorytet 4: Rozwój kultury, sportu i turystyki

1. Cel nr 1

PROMOWANIE BAZY TURYSTYCZNEJ I KULTURALNEJ

2. Działanie nr 1.2.

Stworzenie systemu informacji kulturalnej i turystycznej.

3. Cel działania

- zwiększenie zainteresowania turystów i inwestorów terenami powiatu,
- upowszechnienie informacji o ziemi nowomiejskiej,
- podniesienie atrakcyjności zamieszkania obszaru powiatu,
- stworzenie podstaw powstania informacji kulturalnej i turystycznej w powiecie.

4. Uzasadnienie działania

Zwiększenie zainteresowania inwestorów lokalnych i zewnętrznych tworzeniem i rozwijaniem przedsięwzięć turystycznych, oraz zachęcanie do odwiedzania i do osiedlania się na terenach powiatu.

5. Powiązanie działania z innymi programami

a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko – Mazurskiego do roku 2020. Turystyka wiodącą dziedziną gospodarki Warmii i Mazur.

Priorytet 1: Konkurencyjna gospodarka. Cel operacyjny: Wzrost potencjału turystycznego.

Strategia Rozwoju Turystyki w Województwie Warmińsko – Mazurskim do 2015 roku.

Cel: Maksymalne i dynamiczne wykorzystanie predyspozycji turystycznych regionu

6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Powiat lub działające w jego imieniu jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia samorządu; inne jednostki publiczne oraz organizacje pozarządowe

7. Przyjęte mierniki

Statystyka odwiedzin strony www Powiatu Nowomiejskiego.

Zadania do działania nr 1.2.

Lp.	Zadania	Czas realizacji	Wskaźniki	Źródła finansowania
		2007 – 2013		
1.	Propagowanie turystyki w Powiecie Nowomiejskim na stronach www.	2007 – 2013	– min. 1000 odsłon na stronie www w ciągu roku.	<ul style="list-style-type: none"> – środki Powiatu Nowomiejskiego, – inne podmioty publiczno-prywatne, – środki funduszy zewnętrznych /w tym Unii Europejskiej/.

Priorytet 4: Rozwój kultury fizycznej, sportu i turystyki

1. Cel nr 1

PROMOWANIE BAZY TURYSTYCZNEJ I KULTURALNEJ

2. Działanie nr 1.3.

Poprawa infrastruktury turystycznej na terenie Powiatu Nowomiejskiego.

3. Cel działania

Zwiększenie zainteresowania turystów i inwestorów terenami powiatu. Wzrost zatrudnienia w sektorze turystycznym.

Podniesienie atrakcyjności zamieszkania obszaru powiatu.

Stworzenie podstaw powstania informacji kulturalnej i turystycznej w powiecie. Tworzenie nowych gospodarstw agroturystycznych.

4. Uzasadnienie działania

Zwiększenie zainteresowania inwestorów lokalnych i zewnętrznych tworzeniem i rozwijaniem przedsięwzięć turystycznych, oraz zachęcanie do odwiedzania i do osiedlania się na terenach powiatu. Powiat będzie dążył do stworzenia odpowiedniej, dobrze wyposażonej bazy turystycznej. Zwiększenia dostępu do sprawnie placówek kultury i sportu.

5. Powiązanie z działania z innymi programami

a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko – Mazurskiego do roku 2020. Turystyka wiodącą dziedziną gospodarki Warmii i Mazur.

Priorytet 1 – Konkurencyjna gospodarka. Cel operacyjny: Wzrost potencjału turystycznego.

Strategia Rozwoju Turystyki w Województwie Warmińsko – Mazurskim do 2015 roku

Cel: Maksymalne i dynamiczne wykorzystanie predyspozycji turystycznych regionu.

6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Powiat lub działające w jego imieniu jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia samorządu; inne jednostki publiczne oraz organizacje pozarządowe

7. Przyjęte mierniki

Zmodernizowane obiekty infrastruktury turystycznej, wytyczone i oznakowane szlaki wodne, piesze i rowerowe.

Zadania do działania nr 1.3.

Lp.	Zadania	Czas realizacji	Wskaźniki	Źródła finansowania
		2007 – 2013		
1.	Wytyczenie i oznakowanie najważniejszych szlaków wodnych powiatu.	2008 – 2013	- wytyczenie min. 1 szlaku /min. 50 kilometrów/ w okresie realizacji zadania.	<ul style="list-style-type: none"> - środki z partnerstwa publiczno – prywatnego, - środki Powiatu Nowomiejskiego, - środki zewnętrzne (programy UE, środki pochodzące z budżetu państwa).
2.	Wytyczenie i oznakowanie najważniejszych szlaków pieszych i rowerowych.	2008 – 2013		
3.	Szkolenie agroturystyczne.	2008 – 2013	- przeprowadzenie min. 1 szkolenia w okresie 3 lat.	

Priorytet 4: Rozwój kultury fizycznej, sportu i turystyki

1. Cel nr 2

**STWORZENIE INNOWACYJNEGO SYSTEMU POBUDZANIA INICJATYW
LOKALNYCH**

2. Działanie nr 2

Przeprowadzenie Warsztatów Ożywienia Społeczno – Kulturalnego.

3. Cel działania

Celem działania jest wyłonienie wśród społeczności powiatu lokalnych liderów, którzy inicjować będą działania przyczyniające się do pobudzenia inicjatyw społecznych.

4. Uzasadnienie działania

Dynamiczny rozwój społeczno – gospodarczy powiatu możliwy jest przy zaangażowaniu w działania wszystkich zasobów materialnych i ludzkich. Podejmowane działania inicjują głównie liderzy społeczności lokalnej. Warsztaty ożywienia społeczno – kulturalnego pozwolą zaangażować lokalnych liderów społecznych do działań stanowiących impuls ożywienia społeczno – kulturalnego powiatu. Warsztaty te pozwolą także wskazać na potrzeby i oczekiwania społeczności w obszarach: sportu, kultury, turystyki, oświaty, zdrowia oraz innych ważnych dziedzin życia społecznego.

5. Powiązanie z działaniami z innymi programami

a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko – Mazurskiego do roku 2020. Turystyka wiodącą dziedziną gospodarki Warmii i Mazur.

Priorytet 1: Konkurencyjna gospodarka.

Cel operacyjny: Wzrost potencjału turystycznego.

Strategia Rozwoju Turystyki w Województwie Warmińsko – Mazurskim do 2015 roku.

Cel: Maksymalne i dynamiczne wykorzystanie predyspozycji turystycznych regionu

6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Jednostki samorządu terytorialnego: gminy, powiaty lub działające w ich imieniu jednostki organizacyjne. Związki, porozumienia i stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego. Organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, fundacje i inne instytucje lokalne. Przedsiębiorcy, lokalni liderzy społeczni. Inni przedstawiciele społeczności oraz instytucji mających wpływ na rozwój społeczno – gospodarczy powiatu.

7. Przyjęte mierniki

Warsztaty, projekty, wszczęte inicjatywy partnerskie.

Zadania do działania nr 2

Lp.	Zadania	Czas realizacji	Wskaźniki	Źródła finansowania
		2007 – 2013		
1.	Warsztaty lokalnego ożywienia społeczno – kulturalnego.	2008 – 2013	– przeprowadzenie min. 1 warsztatu lub projektu w okresie 2 lat.	– środki z partnerstwa publiczno – prywatnego, – środki Powiatu Nowomiejskiego, – środki zewnętrzne (programy UE, środki pochodzące z budżetu państwa).

Priorytet 4: Rozwój kultury fizycznej, sportu i turystyki

1. Cel nr 3

**PROMOWANIE CZYNNEGO SPORTU WŚRÓD MIESZKAŃCÓW POWIATU
NOWOMIEJSKIEGO**

2. Działanie nr 3

Organizowanie imprez sportowych.

3. Cel działania

Propagowanie wśród mieszkańców Powiatu Nowomiejskiego aktywności sportowej, dbałość o zdrowy tryb życia. „Sport to idealny sposób na spędzanie wolnego czasu”.

4. Uzasadnienie działania

Inwestycje Państwa w infrastrukturę sportową (np. tzw. "orliki") są idealną okazją do propagowania czynnego spędzania wolnego czasu. Przyczynia się to do rozwoju czynnego sportu i zdrowego stylu życia mieszkańców powiatu jak i turystów.

5. Powiązanie z działaniami z innymi programami

a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik.

b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko – Mazurskiego do roku 2020. Turystyka wiodącą dziedziną gospodarki Warmii i Mazur.

Priorytet 1: Konkurencyjna gospodarka.

Cel operacyjny: Wzrost potencjału turystycznego.

Strategia Rozwoju Turystyki w Województwie Warmińsko – Mazurskim do 2015 roku.

Cel: Maksymalne i dynamiczne wykorzystanie predyspozycji turystycznych regionu.

6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Jednostki samorządu terytorialnego: gminy, powiaty lub działające w ich imieniu jednostki organizacyjne. Związki, porozumienia i stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego. Organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, fundacje i inne instytucje lokalne. Przedsiębiorcy, lokalni liderzy społeczni. Inni przedstawiciele społeczności oraz instytucje mających wpływ na rozwój społeczno – gospodarczy powiatu.

7. Przyjęte mierniki:

Imprezy sportowe.

Zadania do działania nr 3

Zadania	Czas realizacji	Wskaźniki	Źródła finansowania
	2010 – 2013		
Imprezy sportowe na szczeblu powiatowym dla dzieci, młodzieży i dorosłych.	2010 - 2013	– przeprowadzenie min. 1 imprezy w ciągu roku.	– środki z partnerstwa publiczno – prywatnego, – środki Powiatu Nowomiejskiego, – środki zewnętrzne (programy UE, środki pochodzące z budżetu państwa).