

Priorytet 9: Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości

Analiza SWOT

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ol style="list-style-type: none"> 1. Atrakcyjne usytuowanie powiatu (przy drodze krajowej nr 15, na granicy województw: Warmińsko – Mazurskiego i Kujawsko – Pomorskiego; wrota Warmii i Mazur). 2. Walory przyrodnicze. 3. Istniejące instytucje zrzeszające podmioty sektora gospodarczego (Cech Rzemiosł Różnych, Stowarzyszenie Przedsiębiorców Powiatu Nowomiejskiego, Biskupiecka Izba Gospodarcza). 4. Dobrze rozwinięte rolnictwo (może konkurować na rynkach europejskich). 5. Silne więzi sektora gospodarczego ze społecznością lokalną (przywiązanie do miejsca urodzenia – tradycje rodzinne). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak wiodącej i kompleksowo przygotowanej instytucji wsparcia MŚP, która podjęłaby się koordynacji działań na rzecz sektora gospodarczego. 2. Utrudnienia biurokratyczne (zbyt rozbudowany system prawa gospodarczego i obciążeń fiskalnych). 3. Brak instytucji poręczeń kredytowych (trudność dostępu do kapitału) 4. Niedostateczna wiedza przedsiębiorców o możliwościach wsparcia z Unii Europejskiej. 5. Małą współpracą między podmiotami sektora gospodarczego. 6. Brak dużych, wiodących przedsiębiorstw napędzających gospodarkę powiatu. 7. Ograniczony dostęp do nowych technologii (przestarzały park technologiczny – z nielicznymi wyjątkami).
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Duże bezrobocie (możliwość łatwego dostępu do kadry pracowniczej). 2. Dostęp do funduszy unijnych (możliwość poprawy konkurencyjności firm lokalnych, podniesienia kwalifikacji pracowników i zakup nowych technologii, wymiana know-how). 3. Możliwość wykorzystania walorów przyrodniczych w kierunku rozwoju nowych gałęzi sektora gospodarczego (turystyka, agroturystyka). 4. Możliwość współpracy z partnerami zagranicznymi – nowe rynki zbytu Unii Europejskiej. 5. Wzrost gospodarczy całego kraju ze szczególnym uwzględnieniem sektora budownictwa, drogownictwa. 6. Konkurencyjność na rynkach europejskich (wysoka jakość, niskie koszty pracy). 7. Duża aktywność młodego pokolenia w zakresie podnoszenia wykształcenia i kwalifikacji zawodowych. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Duża konkurencyjność podmiotów gospodarczych z Unii Europejskiej dysponujących większym kapitałem, lepszą bazą maszynową i bardziej wykwalifikowanymi pracownikami. 2. Emigracja młodych, dobrze wykształconych ludzi (trudności ze znalezieniem dobrze wykwalifikowanych pracowników). 3. Mało rozwinięte firmy (bariera W możliwości korzystania z funduszy unijnych). 4. Ograniczona możliwość rozwoju przemysłu (ochrona środowiska, liczne parki krajobrazowe). 5. Brak zróżnicowania (działalność gospodarcza skupiona na branży drzewnej).

Priorytet 9: Wsparcie Rozwoju Przedsiębiorczości

1. Cel nr 1

**WSPARCIE DOSTĘPU PRZEDSIĘBIORSTW DO KAPITAŁU, SZKOLEŃ, INFORMACJI
I INNOWACJI TECHNOLOGICZNYCH**

2. Działanie nr 1.1.

Stworzenie programów systemu szkoleń.

3. Cel działania

Dośkonalenie umiejętności i kwalifikacji kadr zarządzających oraz lokalnych przedsiębiorców.

4. Uzasadnienie działania

Znaczenie wsparcia edukacyjnego kadr zarządzających lokalnym biznesem oraz wzmocnienie współpracy pomiędzy światem nauki (zwłaszcza działów nauki odpowiedzialnych za wypracowanie innowacji technologicznych oraz organizacyjnych) jest bezdyskusyjne. Realne wsparcie osób chcących rozpocząć działalność gospodarczą poprzez zapewnienie dostępu do informacji oraz podstawowych usług doradczych również może zaowocować przyspieszonym wzrostem gospodarczym w powiecie. Mając na uwadze, iż we współczesnej gospodarce wydajność, konkurencyjność i efektywność w coraz mniejszym stopniu zależy od materialnych czynników produkcji, a w coraz większym stopniu od zasobów wiedzy technicznej, ekonomicznej i organizacyjnej pozwalającej tworzyć nowe technologie, produkty i usługi, konieczne jest podnoszenie poziomu wiedzy kadry przedsiębiorstw.

5. Powiązanie działania z innymi programami

a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko – Mazurskiego do 2020r.

Priorytet 2: Konkurencyjna Gospodarka

6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Powiat lub działające w jego imieniu jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, inne jednostki publiczne, organizacje okołobiznesowe.

7. Przyjęte mierniki

Szkolenia

Zadania do działania nr 1.1.

Lp.	Zadania	Czas realizacji	Wskaźniki	Źródła finansowania
		2007 – 2013		
1.	Przeprowadzenie cyklu szkoleń dla przedsiębiorców z terenu powiatu.	2007 – 2013	– przeprowadzenie min. 1 szkolenia w roku.	– środki Powiatu Nowomiejskiego, – inne podmioty publiczno – prywatne, – środki funduszy zewnętrznych /w tym Unii Europejskiej/.

Priorytet 9: Wsparcie Rozwoju Przedsiębiorczości

1. Cel nr 1

**WSPARCIE DOSTĘPU PRZEDSIĘBIORSTW DO KAPITAŁU, SZKOLEŃ, INFORMACJI I
INNOWACJI TECHNOLOGICZNYCH**

2. Działanie nr 1.2.

Stworzenie banku danych o ofertach inwestycyjnych z terenu powiatu.

3. Cel działania

Upowszechnienie informacji o firmach działających na terenie Powiatu Nowomiejskiego.

4. Uzasadnienie działania

Skatalogowany zbiór podstawowych informacji o terenach inwestycyjnych. Pomoc zamiejscowym firmom Pomocnym narzędziem w celu upowszechniania banku danych może być Internet.

5. Powiązanie działania z innymi programami

a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko-Mazurskiego do 2020r.
Priorytet 2: Konkurencyjna Gospodarka

6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Powiat lub działające w jej imieniu jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, inne jednostki publiczne, organizacje okołobiznesowe.

7. Przyjęte mierniki

Ilość odwiedzin stron www.

Zadania do działania nr 1.2.

Lp.	Zadania	Czas realizacji	Wskaźniki	Źródła finansowania
		2007 – 2013		
1.	Rozbudowa bazy danych o terenach inwestycyjnych w Powiecie Nowomiejskim	2007 – 2013	– min. 2000 odsłon strony www w ciągu roku.	– środki Powiatu Nowomiejskiego

Priorytet 9: Wsparcie Rozwoju Przedsiębiorczości

1. Cel nr 1

**WSPARCIE DOSTĘPU PRZEDSIĘBIORSTW DO KAPITAŁU, SZKOLEŃ, INFORMACJI
I INNOWACJI TECHNOLOGICZNYCH**

2. Działanie nr 1.3.

Stworzenie bazy danych o pomocy finansowej dostępnej dla MŚP.

3. Cel działania

Doprowadzenie do uruchomienia bazy danych ułatwiającej dostęp i skracającej czas poszukiwania informacji przez małych i średnich przedsiębiorców odnośnie możliwości wykorzystania odpowiednich środków pomocowych.

4. Uzasadnienie działania

Informacja jest uważana obecnie za jeden z kluczowych elementów przyczyniających się do odnoszenia sukcesów na polu biznesowym. Jedną z przyczyn niewykorzystania środków pomocowych Unii Europejskiej przez polskich przedsiębiorców jest niedoinformowanie ich o programach pomocowych UE oraz możliwościach ich wykorzystania we własnych przedsiębiorstwach.

5. Powiązanie działania z innymi programami

a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko – Mazurskiego do 2020r.

Priorytet 2: Konkurencyjna Gospodarka

6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Powiat lub działające w jego imieniu jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, inne jednostki publiczne, organizacje okołobiznesowe.

7. Przyjęte mierniki

Przedsiębiorcy korzystający z bazy danych.

Zadania do działania nr 1.3.

Lp.	Zadania	Czas realizacji	Wskaźniki	Źródła finansowania
		2007 – 2013		
1.	Utworzenie bazy danych o pomocy finansowej i jej aktualizacja.	2007-2013	- min. 3000 odsłon strony www w ciągu roku.	<ul style="list-style-type: none"> - środki Powiatu Nowomiejskiego, - inne podmioty publiczno – prywatne, - środki funduszy zewnętrznych /w tym Unii Europejskiej/.

Priorytet 9: Wsparcie Rozwoju Przedsiębiorczości

1. Cel nr 1

**WSPARCIE DOSTĘPU PRZEDSIĘBIORSTW DO KAPITAŁU, SZKOLEŃ,
INFORMACJI I INNOWACJI TECHNOLOGICZNYCH**

2. Działanie nr 1.4.

Stworzenie instytucji wspierających system MŚP w Powiecie Nowomiejskim.

3. Cel działania

Uruchomienie stałej platformy do wymiany informacji pomiędzy przedsiębiorcami, samorządami oraz innymi podmiotami.

4. Uzasadnienie działania

Głównym zadaniem instytucji wspierającej system MŚP w powiecie powinno być sprawne wyszukiwanie oraz pomoc techniczna w uzyskiwaniu i skutecznej absorpcji programów pomocowych. Instytucja taka mogłaby zajmować się również opracowywaniem i nadzorem nad realizacją projektów wspierających rozwój i dostosowanie do funkcjonowania w Unii Europejskiej małych i średnich przedsiębiorstw oraz instytucji otoczenia sektora, współdziałaniem w opracowywaniu i opiniowaniu projektów zewnętrznych w dziedzinie wspierania MŚP, przedstawianych przez instytucje krajowe i zagraniczne, działaniami na rzecz rozwoju rzemiosła, małych i średnich przedsiębiorstw oraz podejmowaniem działań pobudzających i promujących postawy przedsiębiorcze w społeczeństwie oraz szeregiem innych określonych w statucie organizacji działań.

5. Powiązanie z działaniami z innymi programami

a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko-Mazurskiego do 2020r.
Priorytet 2 Konkurencyjna Gospodarka

6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Powiat lub działające w jego imieniu jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, inne jednostki publiczne, organizacje okołobiznesowe.

7. Przyjęte mierniki

Przedsiębiorcy korzystający ze wsparcia.

Zadania do działania nr 1.4.

Lp.	Zadania	Czas realizacji	Wskaźniki	Źródła finansowania
		2007 – 2013		
1.	Utworzenie instytucji wspierającej MŚP oraz dalsze działania pomocowe.	2010 – 2013	– min. 10 przedsiębiorców korzystających w okresie realizacji zadania.	– środki Powiatu Nowomiejskiego, – inne podmioty publiczno – prywatne, – środki funduszy zewnętrznych /w tym Unii Europejskiej/.

Priorytet 9: Wsparcie Rozwoju Przedsiębiorczości

1. Cel nr 2

**WSPARCIE AKTYWNOŚCI PROMOCYJNEJ I WYSTAWIENNICZEJ FIRM, SZCZEGÓLNIE
Z SEKTORA MŚP**

2. Działanie nr 2.1.

Organizowanie Regionalnych targów i konkursów dla towarów, usług i firm na rynku krajowym i zagranicznym.

3. Cel działania

Wyłonienie liderów lokalnej gospodarki, promocja sektora gospodarczego, promocja dobrych praktyk.

4. Uzasadnienie działania

Jednym z elementów mających wpływ na pozyskanie nowych rynków gospodarczych jest odpowiednia promocja firm. Szczególne znaczenie dla budowania pozytywnego wizerunku powiatu jest promocja firm, które są lokalnymi liderami i stanowią przykład do naśladowania w ramach dobrych praktyk.

5. Powiązanie działania z innymi programami

a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko – Mazurskiego do 2020r.

Priorytet 2: Konkurencyjna Gospodarka

6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Powiat lub działające w jego imieniu jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, inne jednostki publiczne, organizacje okołobiznesowe.

7. Przyjęte mierniki

Ilość imprez, materiałów promocyjnych.

Zadania do działania nr 2.1.

Lp.	Zadania	Czas realizacji	Wskaźniki	Źródła finansowania
		2007 – 2013		
1.	Organizacja imprez promocyjnych i konkursowych dla MŚP.	2007 – 2013	– zorganizowanie min. 2 imprez rocznie.	– środki Powiatu Nowomiejskiego, – inne podmioty publiczno – prywatne, – środki funduszy zewnętrznych /w tym Unii Europejskiej/.
2.	Wydanie materiałów promocyjnych.		– wydanie min. 1 publikacji w okresie 2 lat.	

Priorytet 9: Wsparcie Rozwoju Przedsiębiorczości

1. Cel nr 2

**WSPARCIE AKTYWNOŚCI PROMOCYJNEJ I WYSTAWIENNICZEJ FIRM, SZCZEGÓLNIE
Z SEKTORA MŚP**

2. Działanie nr 2.2.

Rozwijanie współpracy gospodarczej z zagranicą.

3. Cel działania

Zwiększenie intensywności współpracy lokalnych podmiotów z zagranicznymi partnerami. Pozyskanie nowych inwestorów zagranicznych.

4. Uzasadnienie działania

Członkostwo Polski w Unii Europejskiej oraz procesy globalizacyjne na świecie wymuszają włączenie się w światową gospodarkę. Najlepszym na to sposobem jest nawiązywanie współpracy i kooperacji z podmiotami zagranicznymi. Poza tym, wiele programów pomocowych może być uruchomionych pod warunkiem posiadania zagranicznego partnera, współpracującego w ramach danego programu.

5. Powiązanie działania z innymi programami

a) Zgodność ze strategią gmin

Plan strategiczny obszaru lokalnego Nowe Miasto Lubawskie oraz gminy Nowe Miasto Lubawskie, Grodziczno, Biskupiec i Kurzętnik

b) Zgodność ze strategią województwa

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Województwa Warmińsko – Mazurskiego do 2020r.

Priorytet 2: Konkurencyjna Gospodarka

6. Instytucje i podmioty uczestniczące we wdrażaniu

Powiat lub działające w jego imieniu jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, inne jednostki publiczne, organizacje okołobiznesowe, podmioty zagraniczne.

7. Przyjęte mierniki

Przedsiębiorcy współpracujący i korzystający ze wsparcia, środki pozyskane przez przedsiębiorców, wnioski, nowoutworzone miejsca pracy w ramach realizowanych projektów, partnerzy zagraniczni.

Zadania do działania nr 2.2.

Lp.	Zadania	Czas realizacji	Wskaźniki	Źródła finansowania
		2007 – 2013		
1.	Nawiązanie współpracy z organizacjami wsparcia i przedsiębiorcami.	2007 – 2013	– nawiązanie współpracy z min. 1 organizacją w okresie realizacji zadania.	<ul style="list-style-type: none"> – środki Powiatu Nowomiejskiego, – inne podmioty publiczno – prywatne, – środki funduszy zewnętrznych /w tym Unii Europejskiej/.
2.	Kontynuowanie współpracy między Izbami Gospodarczymi z Powiatu Nowomiejskiego, a równorzędnymi podmiotami za granicą.	2007 – 2013	- kontynuowanie min. 1 porozumienia w okresie programowania.	
3.	Wydanie folderów promocyjnych w języku niemieckim i angielskim.	2007 – 2013	– wydanie min. 1 folderu w okresie realizacji zadania.	