

Uchwała Nr XXVII / 209 / 2001
Rady Powiatu w Nowym Mieście Lubawskim
z dnia 30 marca 2001 r.

w sprawie uchwalenia zmiany Statutu Powiatu Nowomiejskiego

Na podstawie art. 12 pkt 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. Nr 91, poz. 578 ze zm.), art. 35 ust. 4 ustawy z dnia 15 grudnia 2000r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319) oraz § 59 Statutu Powiatu Nowomiejskiego (Dz. Urz. Woj. Warm. – Maz. z 1999 r. Nr 80, poz. 1441 ze zm.) Rada Powiatu w Nowym Mieście Lubawskim uchwala, co następuje:

§ 1

W załączniku do uchwały Nr XIV/86/99 Rady Powiatu w Nowym Mieście Lubawskim z dnia 9 listopada 1999r. w sprawie uchwalenia zmiany Statutu Powiatu Nowomiejskiego wprowadza się następujące zmiany:

1. Paragraf 55 otrzymuje brzmienie:

„§ 55. 1. Powiatowy rzecznik konsumentów zapewnia bezpłatne poradnictwo konsumenckie i informację prawną w zakresie ochrony interesów konsumentów.

2. W szczególności do zadań rzecznika konsumentów należy:

- 1) możliwość wytoczenia powództwa na rzecz konsumentów oraz wstępowanie, za ich zgodą, do toczącego się postępowania w sprawach o ochronę interesów konsumentów,
- 2) udzielanie obywatelom pomocy prawnej w innych formach,
- 3) współdziałanie z Urzędem Ochrony Konsumentów i Konkurencji, Inspekcją Handlową,
- 4) możliwość żądania wszczęcia postępowania antymonopolowego,
- 5) występowanie przeciwko czynom nieuczciwej konkurencji,

3. Rzecznik konsumentów w sprawach o wykroczenia na szkodę konsumentów jest oskarżycielem publicznym w rozumieniu przepisów Kodeksu postępowania w sprawach o wykroczenia.”

2. Paragraf 56 otrzymuje brzmienie:

„§ 56. 1. Rzecznika konsumentów powołuje Rada Powiatu spośród osób z wyższym wykształceniem, w szczególności prawniczym lub ekonomicznym, i z co najmniej pięcioletnią praktyką zawodową.

2. Rzecznik konsumentów jest bezpośrednio podporządkowany Radzie Powiatu i ponosi przed nią odpowiedzialność.

3. Warunki pracy i płacy rzecznika konsumentów określa Rada Powiatu.

4. Czynności w sprawach z zakresu prawa pracy wobec rzecznika konsumentów wykonuje Starosta.”

3. Dotychczasowe paragrafy od 55 do 60 otrzymują odpowiednio numery od 57 do 62.

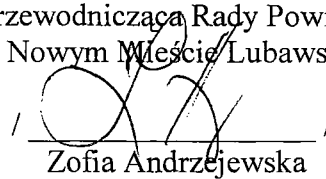
§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu w Nowym Mieście Lubawskim.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Przewodnicząca Rady Powiatu
w Nowym Mieście Lubawskim



A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'Z' followed by a series of loops and a final flourish, written over a horizontal line.

Zofia Andrzejewska

Uzasadnienie

Organizacyjno-prawną podstawą działania powiatowego rzecznika ochrony praw konsumentów są między innymi:

- ustawa z dnia 25 lutego 1958r. o Inspekcji Handlowej,
- ustawa z dnia 24 lutego 1990r. o przeciwdziałaniu praktykom monopolistycznym i ochronie interesów konsumentów,
- ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 19 października 1999r. w sprawie zasad współpracy organów Inspekcji Handlowej z powiatowym (miejskim) rzecznikiem konsumentów, a także z innymi organami administracji publicznej i instytucjami kontrolnymi w tym organizacjami pozarządowymi, działającymi w zakresie ochrony interesów konsumentów,
- ustawa z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym,
- ustawa z dnia 17 listopada 1964r. Kodeks postępowania cywilnego.

Przepisy te ustalają, iż do obowiązków rzecznika należy m.in.:

1. zapewnienie konsumentom bezpłatnego poradnictwa i informacji prawnej w zakresie ochrony ich interesów,
2. wytaczanie spraw cywilnych do sądów powszechnych i polubownych na rzecz konsumentów,
3. możliwość udzielania obywatelom w innych formach pomocy prawnej,
4. współdziałanie z Urzędem Ochrony Konsumentów i Konkurencji oraz Inspekcją Handlową,
5. żądanie wszczęcia postępowań antymonopolowych w sprawach dotyczących:
 - a/ porozumień, których celem jest wyeliminowanie, ograniczenie konkurencji, polegającym m.in. na:
 - ☐ uzgadnianiu przez przedsiębiorców przystępujących do przetargu warunków składanych ofert,
 - ☐ ograniczaniu w dostępie do rynku przedsiębiorcom nie objętym porozumieniem,
 - ☐ podziale rynków zbytu lub zakupu,
 - ☐ ustalaniu cen i innych warunków zakupu lub sprzedaży
 - b/ nadużywania pozycji dominującej polegającej m.in. na:
 - ☐ stwarzaniu konsumentom uciążliwych warunków dochodzenia swoich praw,
 - ☐ bezpośrednim lub pośrednim narzucaniu nieuczciwych cen, w tym cen nadmiernie wygórowanych albo rażąco niskich, odległych terminów płatności lub innych warunków zakupu albo sprzedaży towarów,
 - ☐ narzucaniu przez przedsiębiorcę uciążliwych warunków umów, przynoszących mu nieuzasadnione korzyści,
6. występowanie przeciwko czynom nieuczciwej konkurencji, polegających na:
 - a/ naśladownictwu, kopiowaniu gotowego produktu,
 - b/ nakłanianiu klientów przedsiębiorcy lub innych osób do rozwiązania lub niewykonania umowy,
 - c/ utrudnianiu innym przedsiębiorcom dostępu do rynku,
 - d/ przekupstwu osoby pełniącej funkcje publiczną,
 - e/ nieuczciwej lub zakazanej reklamie,
 - f/ wprowadzaniu w błąd oznaczeniem przedsiębiorstwa,
 - g/ fałszywym lub oszukańczym oznaczeniem pochodzenia geograficznego towarów lub usług,
 - h/ naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa,
 - i/ wprowadzaniu w błąd oznaczeniem towarów lub usług co do jakości, składników, ryzyka jakie wiąże się z ich korzystaniem.

Nowelizacja ustawy z dnia 24 lutego 1990r. o przeciwdziałaniu praktykom monopolistycznym i ochronie interesów konsumentów (obecna nazwa ustawy: o ochronie konkurencji i konsumentów) rozszerza zakres obowiązków rzecznika o następujące zadania:

- przeprowadzanie kontroli w jednostkach prowadzących działalność handlową artykułami spożywczymi,
- kierowanie spraw do kolegium ds. wykroczeń w związku z popełnieniem wykroczeń przeciw interesom konsumentów.

Ponadto ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów upoważnia Radę Powiatu do:

- usytuowania organizacyjnego rzecznika w Statucie Powiatu,
- określenia warunków pracy i płacy rzecznika konsumentów.