Nowe Miasto Lubawskie 26.11.2021 r.

GM.272.2.14.2021

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

dotyczące zamówienia o wartości poniżej 130 000,00 złotych netto, do którego nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2021, poz.1129 ze zm.)

Zapraszam do złożenia oferty cenowej **na dostawę materiałów promocyjnych na potrzeby Starostwa Powiatowego w Nowym Mieście Lubawskim.**

1. **TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:**
2. Na podstawie art. 2 ust.1 pkt. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych niniejsze postępowanie nie podlega przepisom w/w ustawy.
3. Wspólny Słownik Zamówień CPV:

22462000-6 Materiały reklamowe,

18930000-7 Worki i torby,

39292400-9 Przybory do pisania

32342100-3 Słuchawki,

30192121-5 Długopisy kulkowe

79822500-7 Usługi projektów graficznych

1. **Zamawiający nie wyraża zgody na składanie ofert częściowych**.
2. **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**
3. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa **materiałów promocyjnych z logo powiatu nowomiejskiego** wymienionych poniżej:
4. Drewniane klocki Animal World – 40 szt.
5. Skakanka z drewnianymi rączkami Froggy – 30 szt.
6. Skakanka Ladybug – 40 szt.
7. Zestaw do kolorowania Happy – 20 szt.
8. Plecak z kredkami White Line – 20 szt.
9. Zakładka do książki Giraffe – 20 szt.
10. Paletki do gry Happy 2 – 15 szt.
11. Brelok odblaskowy Teddy – 20 szt.
12. Brelok odblaskowy Leo – 30 szt.
13. Piórnik do kolorowania Forest Wildlife – 20 szt.
14. Zestaw karteczek memo Aveiro – 20 szt.
15. Domino Farm – 40 szt.
16. Domino – 30 szt.
17. Stemple do robienia znaczków ze zwierzętami – 30 szt.
18. Stojak na szczoteczkę do zębów Croco – 20 szt.
19. Kości do gry Roll – it – 10 szt.
20. Temperówka Beetle – 20 szt.
21. Torba na zakupy SENTO - 20 szt.
22. Torba na zakupy Non Woven mix kolorów (długie uszy) – 30 szt.
23. Słuchawki douszne Soundbag – 20 szt.
24. Słuchawki Energetic – 10 szt.
25. Głośnik bezprzewodowy Partybet z radiem FM – 10 szt.
26. Głośnik bezprzewodowy Bamboo Sounder – 5 szt.
27. Zestaw kredek Slide On z kolorowankami – 50 szt.
28. Zestaw do malowania Funny Point – 40 szt.
29. Długopis bambusowy Evora – 30 szt.
30. Zestaw świec zapachowych w kartonowym opakowaniu upominkowym – 5 szt.
31. Bidon Whizzie 600 ml – 10 szt.
32. Długopis Cisne – 20 szt.
33. Długopis żelowy Ideo – 100 szt.
34. Długopis Happy – 50 szt.
35. Długopis Moreno – 50 szt.
36. Długopis Dazzle – 50 szt.
37. Długopis z rysikiem Amarillo – 30 szt.
38. Piórnik Pastelli – 40 szt.
39. Długopis piśmienniczy La Plata – 30 szt.
40. Długopis Tandela w pudełku – 30 szt.
41. Zestaw 30 kredek woskowych w tubie – 30 szt.
42. Zestaw piśmienniczy Lindo (mix) - 10 szt.
43. Zestaw piśmienniczy Rosario – 5 szt.
44. Zestaw piśmienniczy San Juan – 5 szt.
45. Długopis Touch Top – 30 szt.
46. Notatnik linia A6 Owl z długopisem – 15 szt.
47. Notes Full Color Asturias A5 kratka – 40 szt.
48. Notes Envivo z długopisem – 20 szt.
49. Notes z organizerem Savona – 20 szt.
50. Torba prezentowa Lion – 10 szt.
51. Parasol automatyczny Olten – 20 szt.
52. Parasol Basel – 10 szt.
53. Parasol dziecięcy Sapo – 10 szt.
54. Worek ze sznurami V0522 – 100 szt.
55. Szklana butelka z zaparzaczem do herbaty Sulmowa 550 ml – 5 szt.
56. Zestaw piśmienniczy Fortaleza – 10 szt.
57. Ołówek drewniany z gumką ( mix kolorów) – 30 szt.
58. Drewniany ołówek z gumką „zwierzątko” (mix kolorów) – 20 szt.
59. Ołówek z tygrysem, biedronką, myszką, żabką, krową – 30 szt.
60. Adapter USB Convert Full Color – 20 szt.
61. Torba jutowa z bambusowymi rączkami wymiary 33x27x11 – 30 szt.
62. Brelok USB Hook Up – 20 szt.
63. Pendrive 16 GB – 30 szt.
64. Filiżanka Manhattan Set 200 ml – 60 szt.
65. Filiżanka Princess Set 180 ml – 36 szt.
66. Filizanka Sensation 220 ml – 24 szt.

1. Zamawiający bezwzględnie wymaga, by dostarczone materiały promocyjne były fabrycznie nowe, nieużywane, nieuszkodzone, wolne od wad, nieobciążone prawami osób trzecich, zapakowane w opakowania umożliwiające jednoznaczną identyfikację produktu i zgodne z opisem Zamawiającego.

Oferowane materiały promocyjne w dniu składania ofert nie mogą być przeznaczone przez producenta do wycofania z produkcji lub sprzedaży.

1. Materiały promocyjne powinny posiadać odpowiednie atesty, certyfikaty, świadectwa jakości i spełniać wszelkie wymogi norm, określonych obowiązującym prawem.
2. Dostarczone przedmioty muszą być wniesione do pomieszczenia wskazanego jako miejsce dostawy przez Zamawiającego.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zwrotu dostarczonych produktów niespełniających wymogów jakościowych, opisanych w formularzu ofertowym. W przypadku stwierdzenia, że dostarczone produkty są uszkodzone, posiadają wady uniemożliwiające używanie, a wady i uszkodzenia te nie powstały z winy Zamawiającego.

Wykonawca wymieni je na nowe, prawidłowe, na własny koszt w terminie 7 dni od zgłoszenia przez Zamawiającego. Wykonawca jest odpowiedzialny za całokształt zamówienia, w tym za przebieg oraz terminowe wykonanie, jakość, zgodność z warunkami technicznymi, jakościowymi i obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

1. Koszt dostawy należy uwzględnić w cenach jednostkowych dostarczanych produktów i nie powinien stanowić odrębnej pozycji na fakturze/rachunku.
2. Zamawiający nie wprowadza zastrzeżenia wskazującego na obowiązek osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia.
3. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić w ofercie część zamówienia, której wykonanie powierzy podwykonawcom. Nie wykazanie podwykonawstwa przez Wykonawcę w ofercie oznaczać będzie, że przedmiot zamówienia zrealizowany zostanie wyłącznie przez Wykonawcę.
4. Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych we wzorze umowy stanowiącym **załącznik nr 2 do zapytania ofertowego**.
5. Zaleca się, aby wykonawcy pozyskali dla siebie na własną odpowiedzialność i ryzyko wszelkie informacje, które mogą być niezbędne w przygotowywaniu oferty oraz przy zawieraniu umowy. Koszty z tym związane poniesie wykonawca.
6. Zamawiający informuje, że:
7. zgodnie z § 4 ust. 5 regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości mniejszej niż 130 000,00 złotych netto – wprowadzonego Uchwałą Nr 75/513/2020 Zarządu Powiatu w Nowym Mieście Lubawskim, analizie poddane zostają dwie nie podlegające odrzuceniu - najkorzystniejsze oferty spośród złożonych ofert.
8. zgodnie z § 4 ust. 6 ww. regulaminu udzielania zamówień publicznych, oferty niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia podlegają odrzuceniu. Decyzja Zamawiającego o odrzuceniu oferty jest decyzją ostateczną.
9. **TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Wymagany termin wykonania zamówienia: **do 27 grudnia 2021r.**

1. **WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**
2. Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie (znajdujące się w formularzu ofertowym), że posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie do realizacji zamówienia.
3. Zgodnie z obowiązkiem nałożonym art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO), poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych:
4. administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Starosta Nowomiejski – Starostwo Powiatowe w Nowym Mieście Lubawskim, z siedzibą w Nowym Mieście Lubawskim przy ul. Rynek 1, 13-300 Nowe Miasto Lubawskie (dalej: Administrator).
5. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: iod@powiat-nowomiejski.pl.
6. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu:
7. przeprowadzenia postępowania mającego na celu wybór najkorzystniejszej oferty;
8. wykonania przez Zamawiającego spoczywających na nim obowiązków wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów zawierających dane osobowe ww. Wykonawców przez okres wymagany prawem;
9. w przypadku Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza i z którym Zamawiający zawrze umowę również w celach:

* wykonania zawartej z Wykonawcą umowy,
* wykonania przez Zamawiającego spoczywającego na nim jako na jednostce sektora finansów publicznych obowiązku ustalenia, czy wszystkie roszczenia Zamawiającego wynikające z zawartej umowy zostały zaspokojone a w razie ich niezaspokojenia również w celu dochodzenia niezaspokojonych roszczeń wynikających z zawartej umowy.

1. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie:
2. wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
3. gdy przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;
4. Dostęp do Pani/Pana danych osobowych mają wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty współpracujące w zakresie obsługi administracyjnej i informatycznej Starostwa Powiatowego w Nowym Mieście Lubawskim.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane innym odbiorcom.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres przechowywania przez Administratora dokumentacji w przedmiotowej sprawie w zakładowym archiwum zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami. (rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych),
7. Przysługuje Pani/Panu, w przypadkach określonych przepisami, prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych.
8. Jeżeli uważa Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, ma Pani/Pan prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest warunkiem przeprowadzenia postępowania mającego na celu wybór najkorzystniejszej oferty i zawarcia umowy pomiędzy Wykonawcą a Powiatem Nowomiejskim w Nowym Mieście Lubawskim.
10. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
11. Pani/Pana dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
12. W przypadku niepodania danych, Pani/Pana udział w postępowaniu prowadzonym w celu wyboru Wykonawcy będzie niemożliwy.
13. W sytuacji gdy najkorzystniejsza oferta będzie znacząco przewyższała środki zabezpieczone przez Zamawiającego w budżecie, Zamawiający zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia dodatkowych negocjacji z Wykonawcą który złoży najkorzystniejszą ofertę.
14. W przypadku gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejna najwyższą liczbę punktów.
15. Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Oferentów dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
16. **SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY**
17. Pisemną ofertę należy złożyć na załączonym formularzu (załącznik nr 1) oraz należy dołączyć:
18. Dokumenty, z których wynika prawo do podpisania oferty względnie do podpisania innych dokumentów składanych wraz z ofertą, chyba, że Zamawiający może je uzyskać w szczególności za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne Dz.U. z t.j. 2020 poz. 346), a Wykonawca wskazał to wraz ze złożeniem oferty, o ile prawo do ich podpisania nie wynika z dokumentów złożonych wraz z ofertą (KRS, CEIDG, umowa spółki etc.).
19. W przypadku podpisywania oferty lub poświadczania za zgodność z oryginałem kopii dokumentów przez osobę niewymienioną w dokumencie rejestrowym (ewidencyjnym) Wykonawcy, należy do oferty dołączyć stosowne pełnomocnictwo w oryginale lub kopii poświadczonej notarialnie.
20. Opis sposobu obliczenia ceny:
21. Cenę podaną w ofercie (brutto w PLN) należy określić z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
22. Ilekroć w zapytaniu ofertowym jest mowa o cenie – należy przez to rozumieć cenę w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2019 r. poz. 178).
23. Cena podana w ofercie jest ceną ryczałtową - musi więc obejmować wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia,
24. Ustawa z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1740) - ten rodzaj wynagrodzenia określa art. 632 następująco:

*§1. Jeżeli strony umówiły się o wynagrodzenie ryczałtowe, przyjmujący zamówienie nie może żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów prac.*

*§2. Jeżeli jednak wskutek zmiany stosunków, której nie można było przewidzieć, wykonanie dzieła groziłoby przyjmującemu zamówienie rażącą stratą, sąd może podwyższyć ryczałt lub rozwiązać umowę*.

1. Niedoszacowanie, pominięcie oraz brak rozpoznania przedmiotu i zakresu zamówienia nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia ryczałtowego określonego w umowie.
2. W związku z powyższym cena oferty musi zawierać wszystkie koszty niezbędne do zrealizowania niniejszego zamówienia wynikające ze szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia jak również w nim nie ujęte, a których wykonanie jest niezbędne dla prawidłowego zrealizowania całości zamówienia.
3. Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie wynikających z nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia. W związku z powyższym od Wykonawcy wymagane jest bardzo szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zamówienia, a także zalecane jest skalkulowanie ceny oferty z należytą starannością.
4. Do oceny oferty zamawiający będzie brał pod uwagę cenę brutto całości zamówienia.
5. Kryteria oceny i opis przyznawania punktacji:
6. Zamawiający stosuje jedno kryterium: cena – 100 %,
7. kryterium „cena” (C)– będzie rozpatrywane na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, podane przez Wykonawcę na formularzu oferty,
8. Sposób przyznania punktacji: Lp = (C min : C) \* 100

gdzie:

Lp – liczba uzyskanych punktów

C min – cena najniższa spośród złożonych ofert,

C – cena zaoferowana przez Wykonawcę

1. Punktacja przyznawana ofertom będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.
2. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryterium wyboru.
3. Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
4. Wykonawca nie może dokonywać żadnych zmian w projekcie umowy i zobowiązuje się do jej podpisania, gdy zostanie wybrany na Wykonawcę niniejszego zamówienia.
5. Oferta może być złożona:
6. w formie pisemnej (w zaklejonej kopercie) w siedzibie Zamawiającego tj. w Starostwie Powiatowym w Nowym Mieście Lubawskim ul. Rynek 1, 13-300 Nowe Miasto Lubawskie,
7. e-mailem (zeskanowana oferta z podpisem) na adres [zamowienia@powiat-nowomiejski.pl](mailto:zamowienia@powiat-nowomiejski.pl).
8. Na kopercie/faksie/ w e-mailu należy umieścić nazwę i adres Zamawiającego, nazwę i adres Wykonawcy oraz napis:

***Oferta cenowa na dostawę materiałów promocyjnych na potrzeby Starostwa Powiatowego w Nowym Mieście Lubawskim.***

1. Termin składania ofert: do dnia **03.12.2021 r. do godz. 9:00**.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
3. Konsekwencje złożenia oferty niezgodnie z ww. wymogami ponosi Wykonawca ( np. potraktowanie oferty jako zwykłej korespondencji i nie dostarczenie jej na miejsce składania ofert w terminie określonym w punkcie 8. Oferty, które wpłyną do Starostwa Powiatowego w Nowym Mieście Lub. po terminie określonym w pkt 8 nie będą rozpatrywane.
4. Osobą uprawnioną do kontaktu z Wykonawcami jest Beata Widźgowska – e-mail: [zamowienia@powiat-nowomiejski.pl](mailto:zamowienia@powiat-nowomiejski.pl)
5. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający przekaże do Wykonawcy którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, zaproszenie do podpisania umowy.
6. Załączniki do zapytania ofertowego:
7. druk oferty
8. projekt umowy,